

汽车服务工程管理

二手车服务

—



本章着重介绍二手车的相关知识，包括二手车概述、二手车的鉴定和二手车的交易，其中二手车的鉴定是本章的重点。

8.1 二手车概述

8.2 二手车鉴定评估

8.3 二手车交易

导入案例

随着我国汽车工业的高速发展，二手车市场的交易量和规模也日益扩大，其巨大的发展潜力和市场空间逐渐突显出来。我国的二手车市场从20世纪90年代起步，从无到有、从小到大，只用了很短的时间就发展到了今天较为可观的规模。

据国家商务部的资料显示，从1998年《旧机动车交易管理办法》发布至2009年，我国二手车交易量以平均高于25%的年增长速度递增，增长了10多倍。

表 10-1 2000—2009 年我国二手车交易量情况

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
交易量 (万辆)	25.17	37.02	71.33	87.89	134.08	145.02	190.59	265.77	273.73	333.86

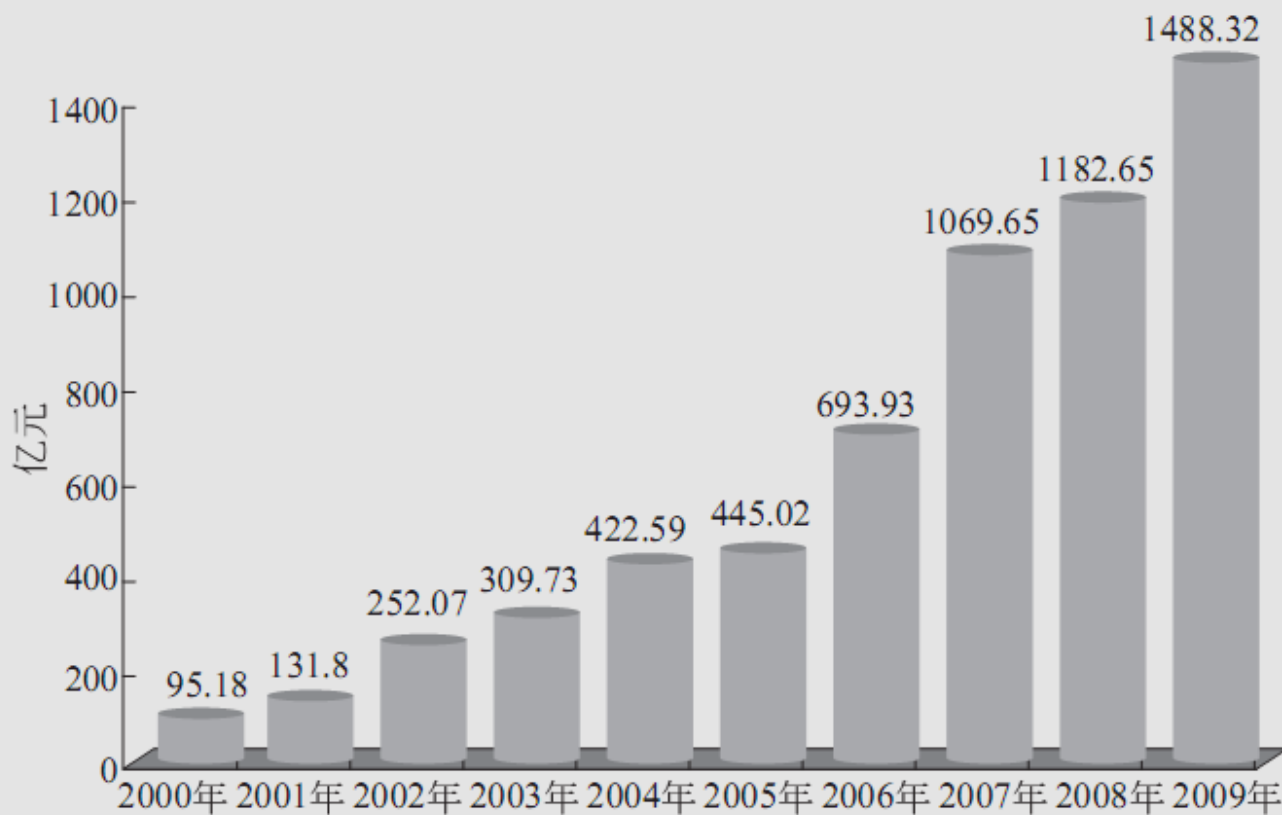


图 10.1 2000—2009 年二手车交易额变化情况 (数据来源: 中国汽车流通协会)

二手车的定义

商务部、公安部、国家工商行政管理总局、国家税务总局令2005年第2号《二手车流通管理办法》中首次提出了二手车概念，并给出了二手车定义。

二手车是指从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的机动车。

二手车市场

广义上讲，就是指整个二手车产业，包括二手车流通过程中的经营行为、交易方式、数据统计、整体发展形势与汽车产业乃至整个经济发展的关系等方面。

狭义上讲，二手车市场是机动车商品二次流动的场所，即二手车交易市场，它具有中介服务商和商品经营者的双重属性。



1.国内二手车市场

我国二手车市场随着社会主义市场经济的发展逐步形成，目前处于初级阶段。主要特点为：

- ① 政府扶持二手车交易政策的实施，使得二手车交易量快速增长。
- ② 二手车从经济发达地区向经济欠发达地区流动，从高收入者向低收入者流动。
- ③ 二手车资源丰富、价格低，受到部分消费者青睐；进口汽车数量增长，丰富了二手车市场的资源。
- ④ 二手车拍卖、新车置换为二手车市场注入了新的活力，进而加快了与国际接轨的步伐。
- ⑤ 互联网快速发展，推动二手车交易向多元化、透明化发展。



2. 国外二手车市场

国外二手车市场相对于国内市场来说比较成熟，从美国、德国、瑞士和日本等二手车市场的情况看，越是汽车发达的国家和地区，二手车市场越活跃，并呈现出以下特点：

- (1) 车辆历史记录（包括换手记录与维修记录）健全：车辆出厂到进行二手车交易，这期间发生的转手、维修都可以在特定的数据库中查到；
- (2) 二手车法规健全、消除垄断，过户方便快捷，税费统一；
- (3) 信用档案健全；
- (4) 车辆检测评估服务发达；
- (5) 售后质量担保有保障；
- (6) 二手车金融、保险业务普遍开展。



3.我国二手车市场发展趋势

- (1) 标准化的鉴定评估推动实现信息透明化。
- (2) 竞价交易、拍卖的广泛应用实现了市场定价。
- (3) 转籍比例上升推动区域市场和全国大市场的形成。
- (4) 互联网技术应用带动管理升级促进规范化经营。
- (5) 品牌建设开始成为业界追逐的目标。

二手车鉴定评估基础

1. 二手车鉴定评估的定义

二手车鉴定评估是指由专业的鉴定评估机构和人员，接受国家机关和市场的委托，按照特定的经济行为和法定的评估标准及程序，运用科学的方法，对二手车进行手续和证照的检查、技术状况的鉴定以及价值的估算的过程。



2. 二手车鉴定评估的特点

- (1) 二手车鉴定评估以技术鉴定为基础。
- (2) 二手车鉴定评估都以单台为评估对象。
- (3) 二手车鉴定评估要考虑其手续构成的价值。



3. 二手车鉴定评估的要素

- (1) 二手车鉴定评估主体。是指从事二手车鉴定评估的机构和人员。
- (2) 二手车鉴定评估客体。是指评估的车辆，是鉴定评估的具体对象。
- (3) 二手车鉴定评估依据。是指二手车鉴定评估工作所遵循的法律、法规、经济行为文件、合同协议以及收费标准和其他参考依据
- (4) 二手车鉴定评估目的。是为了正确反映二手车的价值及变动，并为将要发生的经济行为提供价格尺度。
- (5) 二手车鉴定评估原则。是指车辆鉴定评估的行为规范，是调节车辆评估当事人各方关系、处理鉴定评估业务的行为准则。

(6) 二手车鉴定评估程序。是指二手车鉴定评估工作从开始到最后结束的工作程序。

二手车鉴定评估程序如图



(7) 二手车鉴定评估价值。是指对车辆评估价值的质的规定，它对评估方法的选择具有约束性。

(8) 二手车鉴定评估方法。是指二手车鉴定评估所运用的特定技术，它是实现二手车鉴定评估价值的手段和途径。



二手车手续检查



二手车手续检查是指进行二手车价值评估前的一系列工作，主要包括接受委托、核查证件、核查税费、车辆拍照等工作。

1. 接受委托

1) 业务洽谈

与客户进行业务洽谈的主要内容有：车主基本情况、车辆情况、委托评估的意向，时间要求等。通过业务洽谈，应该初步了解下述情况：

- (1) 车主单位（或个人）的基本情况。
- (2) 评估目的。
- (3) 评估对象及其基本情况。



2) 签订二手车鉴定评估委托书（合同）

(1) 委托方和二手车鉴定评估机构的名称、住所、工商登记注册号、上级单位、二手车鉴定评估人员资格类型及证件编号。

(2) 鉴定评估目的、车辆类型和数量。

(3) 委托方须做好的基础工作和配合工作。

(4) 鉴定评估工作的起止时间。

(5) 鉴定评估收费金额及付款方式。

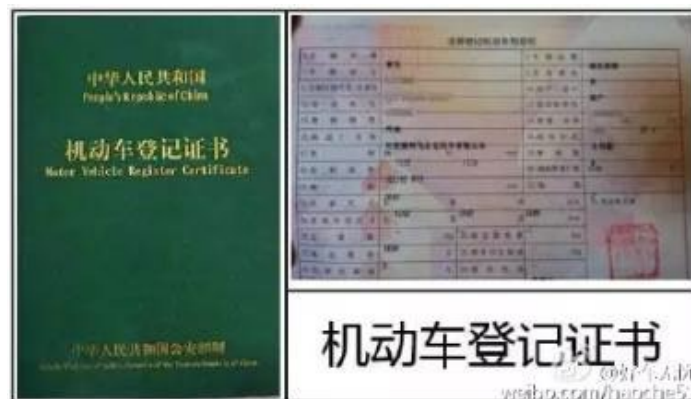
(6) 反映协议双方各自的责任、权利、义务以及违约责任的其它内容。

2. 核查证件

根据《二手车流通管理办法》规定，二手车交易必须提供机动车来历凭证、机动车行驶证、机动车登记证书、机动车号牌、道路运输证、机动车安全技术检验合格标志等法定证件，因此，要对这些证件的合法性进行核查验。

3. 核查税费

机动车主要税费凭证包括车辆购置税完税证明、车船使用税缴付凭证、车辆保险单等，在进行二手车鉴定评估之前，必需要对这些税费的合法性进行核查验。



4. 车辆拍照

二手车照片是二手车鉴定评估报告的主要附件，应对所评估的二手车进行全车影像。

二手车拍照应尽量采用正面光拍摄，拍照距离以全车影像充满整个像面为宜。且使二手车的轮廓分明、牌照号码清晰、车身颜色真实。以平拍方式，与待拍车辆的左前侧呈45°方向进行拍摄。



二手车技术状况鉴定

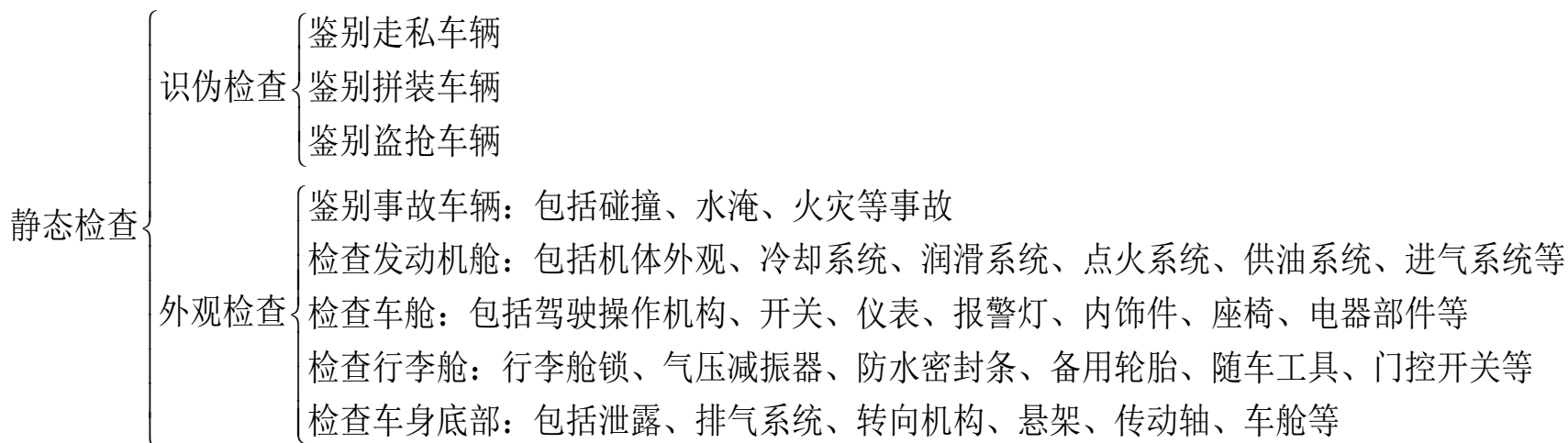


二手车技术状况的鉴定是二手车鉴定评估的基础与关键。其鉴定方法主要用静态检查、动态检查和仪器检查三种。

1. 静态检查

二手车静态检查是指在静态情况下，根据评估人员的经验和技能，辅之以简单的量具，对二手车的技术状况进行静态直观检查。

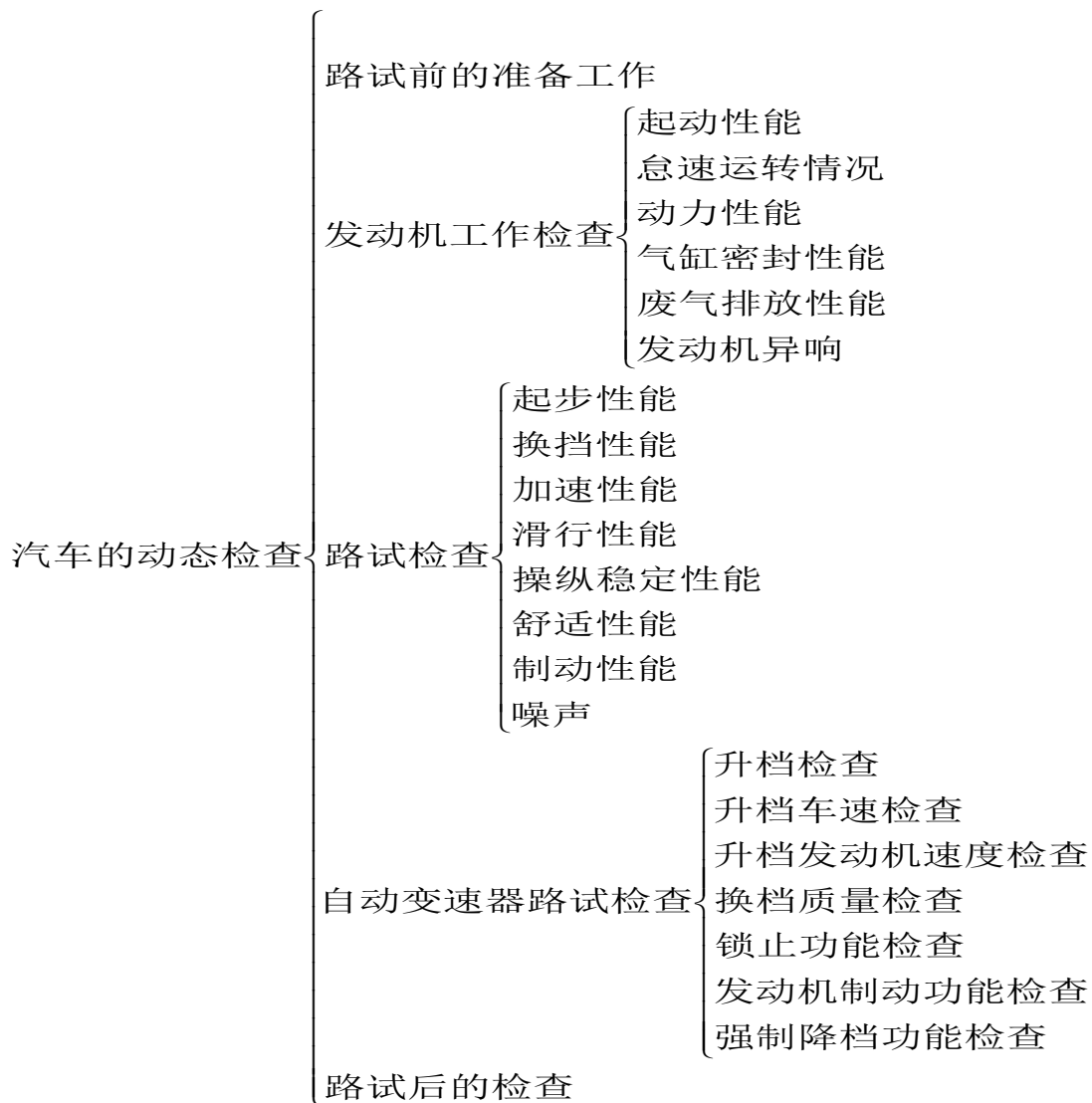
静态检查的目的是快速、全面地了解二手车的大概技术状况，发现一些较大的缺陷。



2.动态检查

在对汽车进行静态检查之后,再进行动态检查,其目的是进一步检查发动机、底盘、电器电子设备的工作状况,及汽车的使用性能。

在进行路试之前,检查机油油位、冷却液液位、制动液液位、转向油液位、踏板自由行程、转向盘自由行程、轮胎胎压、各警示灯项目,各个项目正常后方可启动发动机,进行路试检查。动态检查的主要内容如下:



3.仪器检查

利用静态检查和动态检查，可以对汽车的技术状况进行定性的判断，即初步判定车辆的运行情况是否基本正常、车辆各部分有无故障及故障的可能原因、车辆各总成及部件的新旧程度等。

当对车辆各项技术性能及各总成、部件的技术状况进行定量、客观的评价时，通常需借助一些专用仪器、设备进行。



二手车价值评估

评估方法主要有：重置成本法、现行市价法、清算价格法和收益现值法

1. 重置成本法评估二手车价值

1) 重置成本法的定义

重置成本法是指以评估基准日现时条件下重新购置一辆全新状态的被评估车辆所需的全部成本（完全重置成本，简称重置全价），减去该被评估车辆的各种陈旧性贬值作为被评估车辆评估价值的一种评估方法。

车辆的贬值一般体现在实体性贬值、功能性贬值和经济性贬值上。也可以先通过被评估二手车与其全新状态相比，测算出其成新率，进行评估。



2) 重置成本法的计算公式

常用的重置成本法计算被评估车辆价值模型有：

$$P = B - (D_S + D_G + D_J) \quad (8-1)$$

$$P = B \times C \quad (8-2)$$

$$P = B \times C \times K \quad (8-3)$$

$$P = B \times C \times K \times \Phi \quad (8-4)$$

3) 重置成本

重置成本是购买一项全新的与被评估车辆相同的车辆所支付的最低金额。按重新购置车辆所用的材料、技术的不同，可把重置成本区分为复原重置成本和更新重置成本。

国产旧机动车的重置成本由购置全新车辆的直接成本和间接成本组成。

直接成本为现行市价的购买价格，而间接成本是指在购车时，所支付的购置附加税、牌照费、注册登记手续费、养路费、车船所用税、保险费等费用。

在实际评估计算中，为了使计算简便，通常间接成本只考虑车辆购置附加税，而车辆购置附加税是车价的10%，由于车价中含有13%增值税，则

$$\text{车辆购置附加税} = \text{车价} / 1.13 \times 10\%$$

重置成本B 的简易计算公式为

$$B = \text{车价} + \text{车辆购置附加税} = \text{车价} + \text{车价} / 1.13 \times 10\%$$

4) 成新率

成新率是反映二手车新旧程度的指标。二手车成新率是表示二手车的功能或使用价值占全新机动车的功能或使用价值的比率。对于成新率C的确定，在实际评估时，要根据被评估对象的不同情况，选择不同的方法。

一般来说，对于重置成本不高的老二手车辆，可采用使用年限法中的等速折旧法以及加速折旧法，也可采用行驶里程法来估算其成新率。

(1) 等速折旧法

(8-5)

(2) 加速折旧法之年份数求和法 $\text{成新率} = (1 - \frac{\text{已使用年限}}{\text{可使用年限}}) \times 100\%$

(8-6)

$$\text{成新率} = \frac{\sum_{n=1}^{G-Y} n}{\sum_{n=1}^G n} \times 100\%$$

(3) 加速折旧之双倍余额递减折旧法,

$$\text{成新率} = \left(1 - \frac{2}{G}\right)^Y \times 100\% \quad (8-7)$$

$$\text{成新率} = \left(1 - \frac{\text{已行驶里程}}{\text{规定行驶里程}}\right) \times 100\%$$

$$\text{成新率} = \sum_{i=1}^n (i\text{部件成新率} \times i\text{部件权重}) \times 100\%$$

5) 综合调整系数K

在计算成新率时应考虑到车辆技术状况对成新率的影响，其中因素有：技术状况、使用和维修状态、原始制造质量、工作性质、工作条件。K的计算方法为：

$$K = K_1 \times 30\% + K_2 \times 25\% + K_3 \times 20\% + K_4 \times 15\% + K_5 \times 10\%$$

影响因素	因素分级	调整系数	权重/(%)
技术状况	好	1.0	30
	较好	0.9	
	一般	0.8	
	较差	0.7	
	差	0.6	
使用 and 维修状态	好	1.0	25
	较好	0.9	
	一般	0.8	
	较差	0.7	
原始制造质量	进口车	1.0	20
	国产名牌车	0.9	
	进口非名牌车	0.8	
	走私罚没车、 国产非名牌车	0.7	
工作性质	私用	1.0	15
	公务、商务	0.7	
	营运	0.5	
工作条件	较好	1.0	10
	一般	0.8	
	较差	0.6	

6) 二手车变现系数

当对二手车进行价值评估时，还应充分考虑到市场微观经济环境（如某品牌或某车款的热卖度、供求关系、车龄、地区差异、车辆档次或价位等）和政府宏观政策对车辆变现能力的影响，即需考虑二手车的变现系数。

7) 计算步骤

第一步：确定重置成本

重置成本是以被评估车辆在评估基准日时的全新车辆价格（包括上牌的各种税费），一般是通过市场询价而取得，市场询价就是从新车生产厂家、经销商、各种媒体上取得，它是评估的第一步，价格资料、技术资料的准确与否直接关系到评估结论是否正确。

第二步：确定成新率

确定成新率是重置成本法运用中的难点，评估人员在现场勘察的基础上，认真填好评估勘察作业表格，详细鉴定车况，可用上述五种方法确定成新率。在此基础上综合分析品牌因素、市场热销程度、市场占有率情况、车龄、地区差异、车辆档次和政府的宏观政策，对车辆的变现能力的影响，计算确定二手车变现系数以确定综合成新率。

第三步 确定综合调整系数

根据对二手车技术状况鉴定，确定其各个调整系数，再考虑其对应的权重，确定综合调整系数。

第四步：计算评估值

采用重置成本法的公式计算评估值

【计算实例】一辆大型普通客车欲转让。据该车辆的机动车行驶证和登记证书所记，该车登记日期为2015年9月，检验合格期至2019年4月有效。据现场勘查，该车的外观和内饰正常，能正常上路行驶，累计行驶里程数约为13.55万km。使用重置成本法估算该车的价格（提示：同生产厂家与被评估车型相近大型客车的价格为37万元，其购置税约为车价的10%）。

解：（1）正常运营的大型客车一般较少人为调整里程表，表上显示的累计行驶里程数比较真实地反映了其使用强度，故可采用行驶里程法估算价格。

（2）根据《汽车报废标准》，大型客车规定的累计行驶里程数为50万km。已知该车里程表显示行驶里程约为13.55万km。

（3）该车的里程成新率为 $C_s = (1 - 13.55/50) \times 100\% = 72.9\%$ 。

（4）该车的重置成本 $= 37 \times (1 + 1/1.13 \times 10\%) = 40.27$ (万元)。由于该车于2015年9月购置，存在功能性贬值，取其为95%，则重置成本约为38.26万元。

（5）评估值 $= \text{重置成本} \times \text{成新率} = 38.26 \times 72.9\% = 27.89$ (万元)。

2.收益现值法评估二手车价值



1) 收益现值法定义

收益现值法是指通过估算被评估作为生产工具的二手车在剩余寿命期内的预期收益并折现为评估基准日的现值，借此来确定二手车价值的一种评估方法。即以二手车未来所创造的价值来评定其现在的价值。在营运二手车交易中，人们购买的目的往往不是在于车辆本身，而是车辆获利的能力。

2) 应用前提和适用范围

被评估二手车必须是经营性车辆，且具有继续经营和获利的能力。继续经营的预期收益可以预测而且必须能够用货币金额来表示。二手车购买者获得预期收益和所承担的风险也可以预测，并可以用货币衡量。被评估二手车预期获利年限可以预测。

3) 收益现值法的计算公式

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{A_t}{(1+i)^t} + \frac{P_n}{(1+i)^n} \quad (8-11)$$

式中， P 为折算后的总现值； t 为收益期； n 为收益总年期，即剩余使用年限； i 为折现率； A_t 为未来第 t 个收益期的预期收益额； P_n 为最后二手车的残值； $A_t/(1+i)^t$ 为第 t 个收益期的折现值； $P_n/(1+i)^n$ 为残值的折现值。

考虑到一般运营车辆的最终残值几乎为0，化简为

$$\begin{aligned} P &= \sum_{t=1}^n \frac{A_t}{(1+i)^t} \\ &= \frac{A_1}{(1+i)^1} + \frac{A_2}{(1+i)^2} + \cdots + \frac{A_n}{(1+i)^n} \end{aligned}$$

4) 计算步骤

- (1) 收集有关营运车辆的收入和费用资料;
- (2) 估算预期收入;
- (3) 估算营运费用;
- (4) 估算预期净收益;
- (5) 选用适当的折现率;
- (6) 选用适当的计算公式求出收益限值。



5) 收益现值法的优缺点

优点:

- ①与投资决策相结合, 容易被交易双方接受;
- ②能真实和较准确地反映车辆本金化的价格。

缺点:

- ①预期收益额和折现率以及风险报酬率的预测难度大;
- ②受主观判断和未来不可预见因素的影响较大。



【计算实例】某人拟购一辆桑塔纳普通型出租车，作为个体出租车经营使用，该车辆的各项数据和情况如下：

1. 评估基准日	2018年12月15日
2. 初次登记年月	2014年12月
3. 技术状况	正常
4. 每年营运天数	350天
5. 每天毛收入	500元
6. 日营业所得税	50元
7. 每天燃、润油费	120元
8. 每年日常维修、保养费	6000元
9. 每年保险及各项规费	12000元
10. 道路运输证使用费	18000元
11. 两名驾驶员劳务、保险费	60000元

试用收益现值法评估此桑塔纳出租车的价值。

解：首先，求预计年收入： $350 \times 500 = 175000$ 元

预计年支出费用：

税费 $350 \times 50 = 17500$ 元

油费 $350 \times 120 = 42000$ 元

维修、保养费 6000元

保险及规费 12000元

营运证使用费 18000元

驾驶员劳务费、车辆保险费 60000元

1. 评估基准日	2018年12月15日
2. 初次登记年月	2014年12月
3. 技术状况	正常
4. 每年营运天数	350天
5. 每天毛收入	500元
6. 日营业所得税	50元
7. 每天燃、润油费	120元
8. 每年日常维修、保养费	6000元
9. 每年保险及各项规费	12000元
10. 道路运输证使用费	18000元
11. 两名驾驶员劳务、保险费	60000元

年收入为： $17.5 - 1.75 - 4.2 - 0.6 - 1.2 - 1.8 - 6 = 1.95$ 万元

其次，根据目前银行储蓄和贷款利率、债券、行业收益等情况，确定资金预期收益率为10%，风险报酬率为5%，则折现率为10% + 5% = 15%。

该车剩余使用年限4年，假定每年的年收入相同，根据收益现值法公式，则可得该车的评估值为：

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{A_t}{(1+i)^t} = \sum_{t=1}^4 \frac{1.95}{(1+0.15)^t} = 5.57$$

3. 现行市价法评估二手车价值

1) 现行市价法定义

现行市价法又称市场法或市场价格比较法，是指以市场上最近售出的与被评估车辆可类比的车辆（车辆构造、功能、性能、行驶里程、新旧程度及交易价格等）作为参照物，通过比较彼此间的异同，并据此对参照物的市场成交价进行调整，从而确定被评估车辆价值的一种评估方法。



2) 现行市价法的特点

运用现行市价法要求充分利用类似的二手车成交价格信息，并以此为基础判断和估测被评估车辆的价值。运用已被市场检验了的结论来评估被评估车辆，显然容易被买卖双方当事人所接受。

3) 现行市价法的应用前提

(1) 存在一个市场发育成熟的、交易活跃的二手车公开交易市场。因为这样才会容易存在有相同的或类似的二手车交易，有充分的交易数据可取，才能真实地反映市场行情。

(2) 交易市场上能够找到与被评估二手车相同或相类似的已成交过的参照车辆，并且参照车辆是近期的、可比较的。

4) 现行市价法的适用范围

现行市价法特别适用于产权转让的畅销车型的评估，畅销车型的数据充分，市场交易活跃。评估人员熟悉其市场交易情况，采用现行市价法评估二手车时间会很短。

5) 现行市价法的评估方法

①直接比较法。也称直接市价法，是指在市场上能找到与被评估二手车相同或基本一致车辆的现行市价，并依其价格直接作为被评估二手车评估价格的一种方法。

②类比调整法。是指在市场上找不到完全相同的车辆，但能找到类似的车辆，以此为参照车辆并根据车辆技术状况和交易条件的差异对参照车辆的价格做出相应调整，进而确定被评估二手车价格的一种评估方法。其计算公式为：

$$\text{二手车评估值} = \text{参照车辆价值} \times \text{调整系数}。$$

③成本比率估价法。是用二手车的交易价格与重置成本之比来反映二手车的保值程度。这种方法是在评估实践中，通过分析大量二手车市场交易的统计数据，得到同类型的车辆的保值率（相反即为贬值率）与其使用年限之间存在基本相同的函数关系。

6) 评估基本程序

收集资料→选定相同或相似参照物→分析、比较→计算评估值。

7) 现行市价法的优缺点

优点：能够客观反映二手车目前的市场情况，其评估的参数、指标，直接从市场获得。评估值能反映二手车市场现实价格。结果易于被各方面理解和接受。

缺点：需要公开及活跃的二手车市场作为基础。然而在我国很多地方二手车市场建立时间短，发育不完善，寻找参照车辆有一定的困难。可比因素多而复杂，操作难度较大。

4. 清算价格法评估二手车价值

1) 清算价格法定义

清算价格法是以清算价格为依据，对二手车价格进行评估的一种方法，即指企业在停业或破产后，在一定的期限内将车辆拍卖，而得到的变现价格。

2) 清算价格法特点

- (1) 预评估车辆时应附有企业破产处理文件或抵押合同及其他有效法律文件。
- (2) 预评估车辆时可以快速出售变现。

3) 清算价格法的影响因素

- (1) 破产形式
- (2) 债权人处置车辆的方式
- (3) 拍卖时限
- (4) 车辆清理费用
- (5) 车辆现行市价
- (6) 参照车辆价格

4) 清算价格法的适用范围

清算价格法一般适用于企业被迫停业或破产、资产抵押、停业清理等情况下，急于将车辆拍卖、出售时车辆价格的评估。清算价格法评估的车辆价格往往低于现行市场价格。

5) 清算价格法的评估方法及计算公式

用清算价格法确定二手车价格时，主要有3种方法：现行市价折扣法、模拟拍卖法和竞价法。

(1) 现行市价折扣法

首先在市场上找到参照车辆，然后根据市场调查和快速变现原则，确定一个合适的折扣率，再确定二手车的评估价格，其计算公式为：

$$\text{评估价格} = \text{参照车辆的市场价格} \times \text{折扣率}$$

(2) 模拟拍卖法

模拟拍卖法是通过向被评估车辆的潜在购买者询价，以此来获得市场信息，最后经评估人员分析确定其价格的一种方法，也称意向询价法。

这种方法确定的清算价格受供需关系影响很大，要充分考虑其影响的程度。

(3) 竞价法

竞价法是由法院按照破产清算的法定程序或由卖方根据评估结果提出一个拍卖的底价，然后在公开市场或拍卖会上，由买方竞争出价，谁出的价格高就卖给谁。

6) 清算价格法的评估步骤

- (1) 用其他评估方法确定评估底价;
- (2) 根据相关因素确定折扣率;
- (3) 确定被评估车辆的清算价格。

被评估车辆的清算价格=评估底价×折扣率（或快速变现系数）。

【计算实例】某法院欲将其扣押的一辆轻型载货汽车拍卖出售。至评估基准日止，该汽车已使用了1年6个月，车况与其新旧程度相符。试评估该车的清算价格。

解：（1）确定车辆的重置成本全价。

据市场调查，全新的此型车目前售价为5.5万元。根据相关规定，购置此型车时，要交纳10%的车辆购置税、3%的货运附加费，故被评估车辆的重置成本费全价为：

重置成本全价=5.5+5.5/1.17×10%+5.5×3%=6.135(万元)

(2) 确定车辆的成新率。

被评估车辆的价值不高，且车辆的技术状况与其新旧程度相符，故决定采用使用年限法中的等速折旧法来确定其成新率。

根据国家规定，被评估车辆的使用年限为10年（120个月）。该车已使用年限为1年6个月（18个月）。故被评估车辆的成新率为： $\text{成新率} = 1 - (18/120) \times 100\% = 85\%$

(3) 确定被评估车辆在公平市场条件下的评估值。

根据调查了解，被评估车辆的功能损耗及经济性损耗均很小，可忽略不计。故在公平市场条件下，该车的评估值为： $6.135 \times 85\% \approx 5.2(\text{万元})$

(4) 确定折扣率。

根据市场调查，折扣率取75%时，可在清算日内出售车辆，故确定折扣率为75%。

(5) 确定被评估车辆的清算价格。

车辆的清算价格 $=5.2 \times 75\% = 3.9$ 万元

二手车交易概述

1. 二手车交易概念

二手车交易指以二手车为交易对象，在国家规定的二手车交易中心或其他经合法审批的交易场所中进行的二手车的商品交换和产权交易。

2. 二手车交易市场

二手车交易市场是指依法设立、为买卖双方提供二手车集中交易和相关服务的场所，是二手车信息和资源的聚集地，是买主和卖主进行二手车的商品交换和产权交易的场所。



3. 二手车交易类型

- 1) 直接交易
- 2) 中介经营
 - (1) 二手车经
 - (2) 二手车拍卖
- 3) 二手车销售



4) 二手车置换

二手车置换也是一种二手车交易行为。所谓二手车置换就是客户在汽车销售公司购买新车时，将目前在用的汽车经过该公司的检测估价后以一定的折价抵扣部分新车款的一种交易方式。

目前二手车置换业务主要是在同品牌的车型中开展，汽车销售企业将置换的汽车经过一定的检测、维修后，作为一辆认证二手车卖给消费者。目前，我国已有部分汽车品牌开展了认证二手车销售业务。

二手车置换

1. 二手车置换的目的与方式

1) 二手车置换的目的

二手车置换，是消费者用二手车的评估价值加上另行支付的车款从品牌经销商处购买新车的业务，即通过“以旧换新”来开展二手车贸易，简化更新程序，并使二手车市场和新车市场互相带动，共同发展。

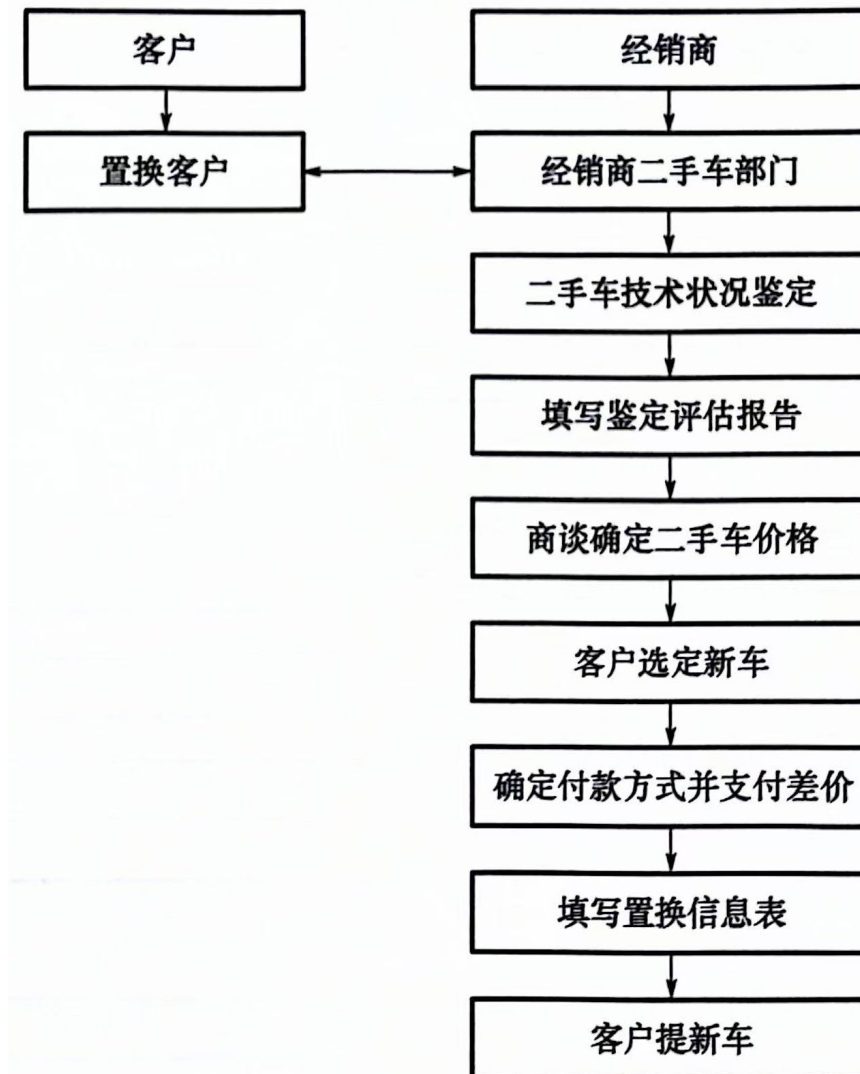
2) 二手车置换的方式

- (1) 同品牌内的旧车换新车，即用同品牌二手车置换同一品牌新车（以旧换新）。
- (2) 多品牌置换某一品牌新车的业务，即用本品牌二手车置换同一车系的不同品牌任一款车。
- (3) 不同品牌二手车之间以旧换旧，比如二手富康汽车换二手宝马，只要购买的是本厂的新车，置换二手车不限品牌。

2. 二手车置换特点

- (1) 周期短、时间快
- (2) 4S店二手车置换品质有保证，风险小
- (3) 有利于净化市场，增强市场竞争力
- (4) 汽车厂商的多重促销手段，让车主受益
- (5) 4S店借助电商平台精准有效推广

3. 二手车置换流程



二手车置换注意事项如下：

- (1) 事先了解二手车价格，在置换前通过各种渠道多参考一些评估价格，以及同档次二手车目前的市场报价，避免在置换的时候被蒙。
- (2) 所置换车辆的手续及相关文件必须齐全。外地转籍车辆，必须先咨询相关部门，得到同意后，方可收购置换。
- (3) 要对所置换的车辆进行了仔细技术状况鉴定，并进行路试，以确定车辆初步评估价格。
- (4) 对所置换的车辆应上网查询是否有交通违章记录，是否已处置完毕。
- (5) 认真填写置换信息表或置换合同（包括经办人签字及日期，违约金数额，车主联系电话及地址等）。

二手车拍卖

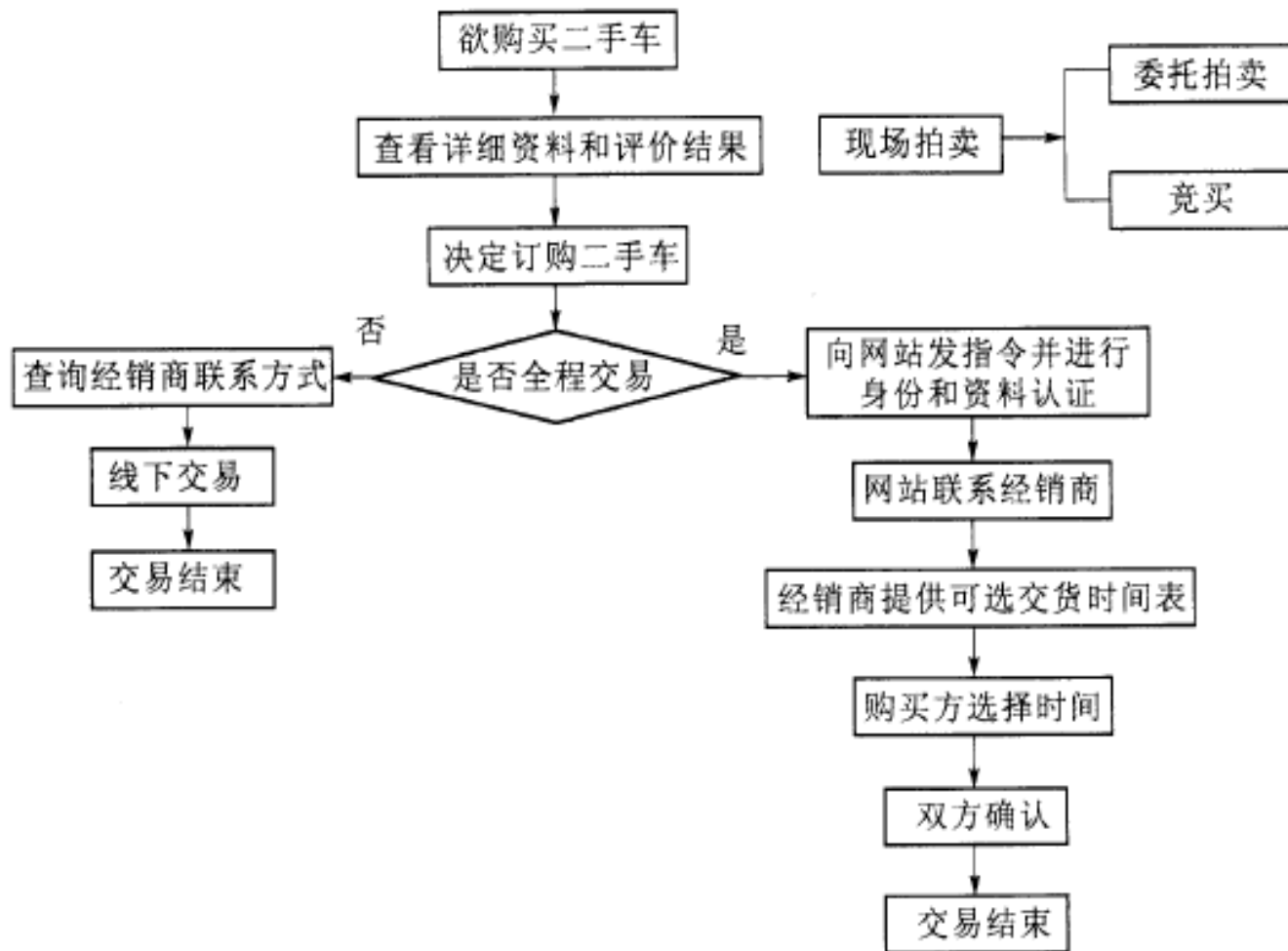
1. 二手车拍卖的目的和方式

二手车拍卖是指二手车拍卖企业以公开拍卖形式将二手车转让给最高竞价者的经营活动。

二手车拍卖是二手车销售的一种有益补充，也是二手车交易体系中不可或缺的环节。拍卖分为两种，即现场拍卖和网上拍卖。

2. 二手车网上拍卖流程

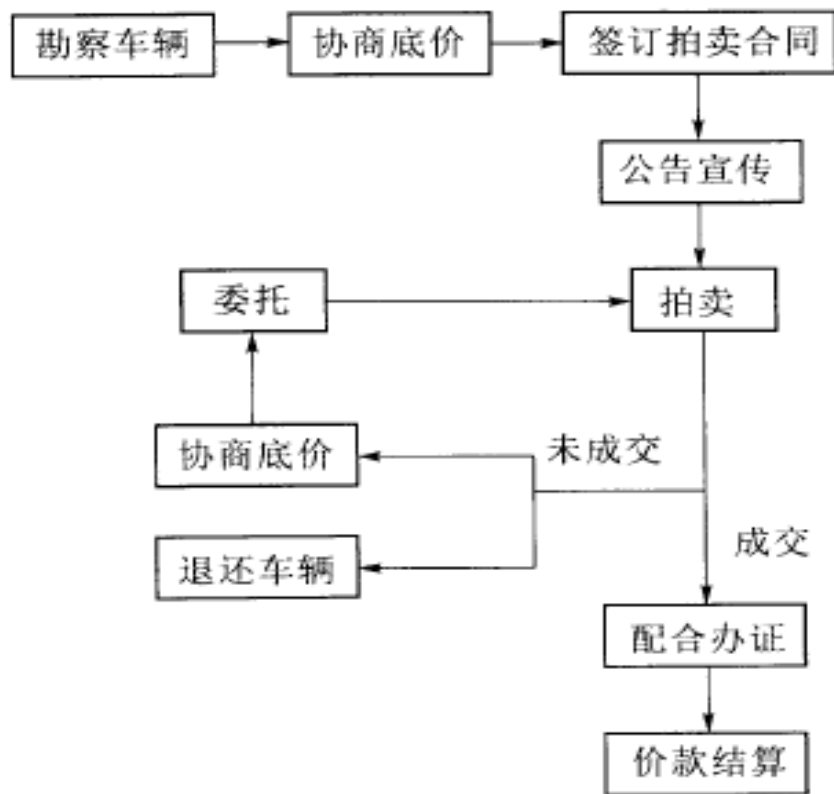
二手车网上拍卖是指利用互联网的高速信息传递、丰富的信息共享和大量客户以互联网为平台进行拍卖的活动。其主要分为全程交易和半程交易两种方式。



3. 二手车现场拍卖流程

1) 二手车委托拍卖流程

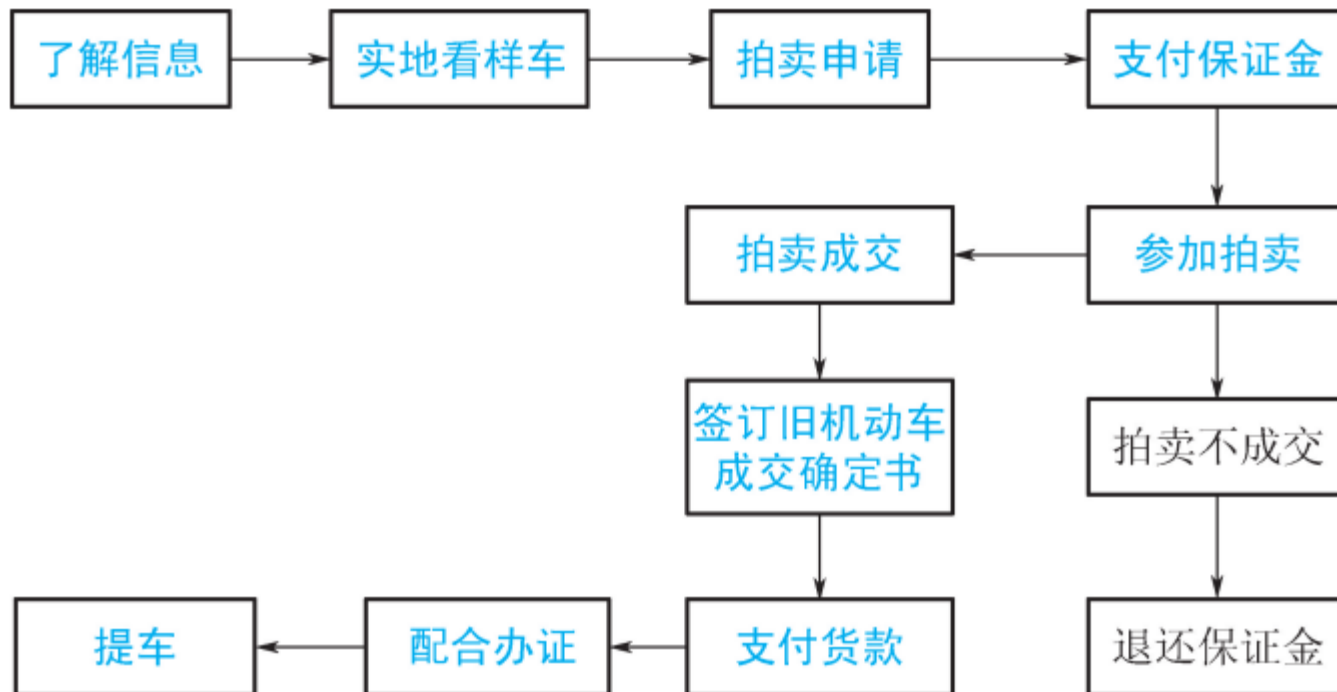
二手车拍卖需要提供车辆行驶证、购置凭证、车船税证、保险凭证、车辆所有人证件（身份证、户口本、或企事业单位代码证）等有效证件，才能进行委托拍卖。拍卖流程如图



3. 二手车现场拍卖流程

2) 二手车竞买流程

竞买人参加二手车竞买时，应提供竞买人身份证或企事业单位代码证和保证金后可领取竞买号牌，参加竞买。二手车竞买流程如图所示。

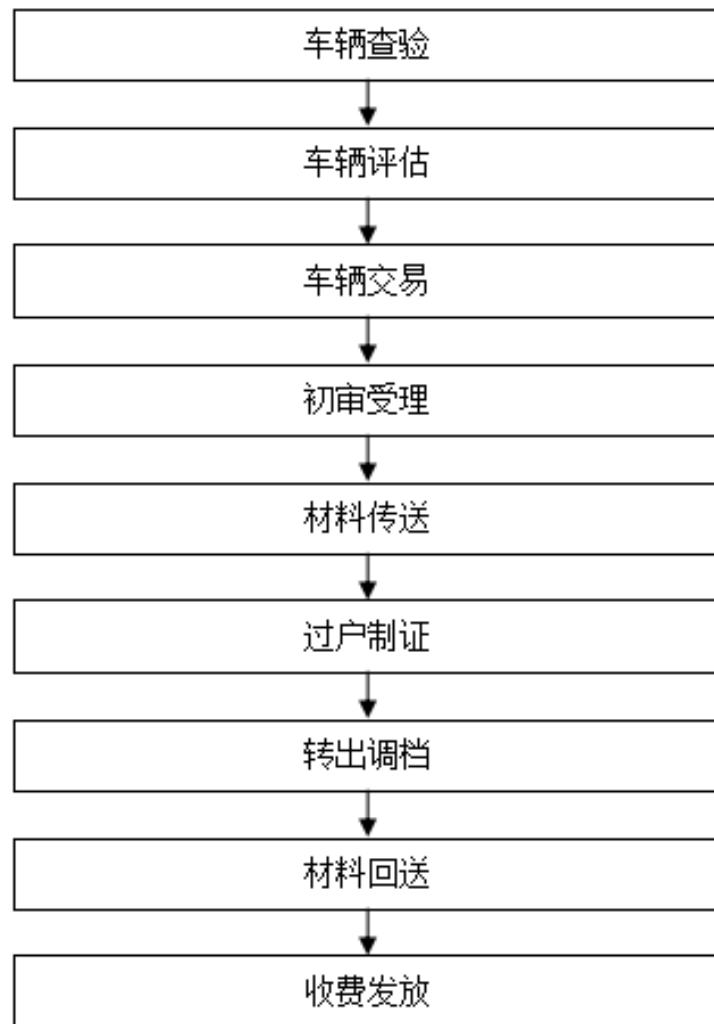




好看

二手车交易流程与工作程序

1. 二手车交易流程



2. 二手车交易注意事项

1) 二手车手续

消费者对要买的二手车的手续要有一个详细的了解。有些买车人因为图便宜选择购买一些手续不完备、不能过户的二手车，这样不仅买家会有麻烦，卖家也会存在相同的麻烦。二手车交易需要的手续有车辆登记证、行驶证、购车发票、保险单以及交易双方的身份证。

2) 二手车里程表是否作假

汽车里程表主要分为两种，即机械式和电子式。机械式里程表利用的是齿轮转动的工作原理，只要拨动里程表计数器的齿轮，就能随意调整读数

3) 车况是否隐瞒问题

买二手车首先要进行目测检查，包括检查车辆发动机型号和出厂编号、底盘型号是否与行车执照上的记载吻合。

二是车辆的技术状况检查，包括检查车辆是否发生碰撞受损、车门是否平衡、油漆脱落情况和车辆的金属锈蚀程度等。

三是车厢内部、附属装置、车辆底部检查，要看座位的新旧程度、座椅是否下凹，以及行李箱的随车工具是否完整，车窗玻璃升降是否灵活、仪表是否原装、踏板是否有弹性等。

四是发动机检查，包括观察发动机的外部状况，看气缸外有无油迹露出;检查发动机油量，拿出机油油尺看机油是否混浊或起水泡;检查风扇皮带是否松紧合适等。

4) 过户手续完整办理

最后，关键也容易忽略的问题就是车辆相关手续的过户。很多车主为了贪图省事，没有办理过户手续，导致后期无论是用车还是理赔都有很大的难题。建议消费者在购买二手车后尽快办理车辆相关手续和车险的过户更名手续。

5) 不能交易的二手车辆

以下车辆不允许交易（2005年8月发布的《二手车流通管理办法》（附录一）的规定）：

- (1) 已报废或者达到国家强制报废标准的车辆；
- (2) 在抵押期间或者未经海关批准交易的海关监管车辆；
- (3) 在人民法院、检察院、行政执法部门依法查封、扣押的车辆；
- (4) 通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的车辆；
- (5) 发动机号码、车辆识别代号或车辆车架号与登记号不相符或者有凿改迹象的车辆；
- (6) 走私，非法拼、组装的车辆；
- (7) 不具有第十九条所列证明、凭证的车辆；
- (8) 在本行政区辖区以外的公安机关管理部门注册的车辆；
- (9) 国家法律、行政法规禁止经营的车辆。

思考题

1. 什么是二手车？简述国外发达国家二手车市场的特点。
2. 简述二手车鉴定评估的特点。
3. 二手车鉴定评估的要素包含哪些？
4. 二手车评估方法主要有那些？
5. 什么是二手车置换？有哪些方式？
6. 简述二手车拍卖的目的与方式。



弘毅 明德 笃学 创新

長安大學

THANKS

谢谢！

